

## PERAN BAZAR UNIVERSITAS MALAHAYATI DALAM MENINGKATKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

Euis Mufahamah<sup>1</sup>, Wiewiek Indriani<sup>2</sup>, Mohammad Athian Manan<sup>3</sup>, Fadillah Dwi Putri<sup>4</sup>, Edi Purwanto<sup>5</sup>, Adi Kurniawan<sup>6</sup>, Iis Yani<sup>7</sup>, Suryani<sup>8</sup>, Novita Yuliana Sari<sup>9</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6,7,8,9</sup>) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Universitas Malahayati, Jl. Pramuka No. 27 Bandarlampung,  
email: mufahamahsumarta@gmail.com<sup>1</sup>, wiewiekindriani@gmail.com<sup>2</sup>,  
putrifadillah912@gmail.com<sup>3</sup>, putrifadillah912@gmail.com<sup>4</sup>, edipurwanto0922@gmail.com<sup>5</sup>,  
adikur820@gmail.com<sup>6</sup>, iisy24683@gmail.com<sup>7</sup>, suryani124324@gmail.com<sup>8</sup>,  
picigallery@gmail.com<sup>9</sup>

**Abstract:** *This study aims to analyze the impact of the adoption of the MSME (Micro Small and Medium Enterprises) bazaar by the Malahayati University in supporting local economic growth. The research method used is primary data collection through a survey of MSME owners participating in the university bazaar, as well as secondary data obtained from relevant sources. The results showed that the adoption of the MSME bazaar by the Malahayati university had a positive effect on increasing sales and exposure of MSME products. In a survey involving MSME owners, most of the respondents reported an increase in the number of customers and income after participating in the university bazaar. In addition, this study also revealed that the presence of the MSME bazaar at Malahayati University could provide additional benefits, such as training in entrepreneurship, marketing and business management for MSME owners. This helps strengthen the capacity of local entrepreneurs to face competition and expand their market reach. This research provides recommendations to universities and related parties to continue to support and develop the MSME bazaar program. Measures such as the use of digital technology to promote MSME products and facilitate access to online markets can be scaled up to expand the positive impact of these activities. This study contributes to our understanding of the role of universities in driving local economic growth through initiatives such as the MSME bazaar.*

**Keywords :** *MSME, Bazaar, Entrepreneurship, Economic Growth, Important Role, Students.*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak pengadopsian bazar UMKM oleh universitas Malahayati dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal. Metode penelitian yang digunakan adalah pengumpulan data primer melalui survei kepada pemilik UMKM yang berpartisipasi dalam bazar Universitas, serta data sekunder yang diperoleh dari sumber yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengadopsian bazar UMKM oleh Universitas Malahayati memiliki efek positif dalam meningkatkan penjualan dan eksposur produk UMKM. Dalam survei yang melibatkan pemilik UMKM, sebagian besar responden melaporkan peningkatan jumlah pelanggan dan pendapatan setelah berpartisipasi dalam bazar universitas. Selain itu, penelitian ini

juga mengungkapkan bahwa kehadiran bazar UMKM di universitas Malahayati dapat memberikan manfaat tambahan, seperti pelatihan kewirausahaan, pemasaran, dan manajemen bisnis kepada pemilik UMKM. Hal ini membantu memperkuat kapasitas pengusaha lokal untuk menghadapi persaingan dan memperluas jangkauan pasar mereka. Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada universitas dan pihak terkait untuk terus mendukung dan mengembangkan program bazar UMKM. Langkah-langkah seperti penggunaan teknologi digital untuk mempromosikan produk UMKM dan memfasilitasi akses ke pasar online dapat ditingkatkan untuk memperluas dampak positif dari kegiatan ini. Studi ini memberikan kontribusi pada pemahaman kita tentang peran universitas dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui inisiatif seperti bazar UMKM.

**Kata kunci : UMKM, Bazar, Kewirausahaan, Pertumbuhan Ekonomi, Peran Penting, Mahasiswa.**

## **1. PENDAHULUAN**

Kegiatan ekonomi merupakan upaya untuk meningkatkan kekuatan dan derajat hidup suatu masyarakat, karena dengan berkembangnya perekonomian maka kebutuhan masyarakat tersebut akan terpenuhi (Patimara and Pakereng, 2021). Salah satu faktor majunya suatu negara dapat dilihat dari banyaknya wirausahawan di negara tersebut, semakin banyak jumlah wirausahawan semakin besar harapan masyarakat dapat memperoleh pekerjaan sesuai dengan keahlian, sehingga dapat mengangkat derajat hidup masyarakat suatu negara, karena akan tercipta lapangan pekerjaan dan akan mengurangi tingkat pengangguran (Andriana and Fourqoniah, 2020). Proses di mana seseorang atau sekelompok orang menggunakan usaha dan sarana yang terorganisasi untuk mengejar peluang guna menciptakan nilai dan bertumbuh dengan memenuhi keinginan dan kebutuhan melalui inovasi dan keunikan (Lermitte, et al 2004). Triton (2007) menjelaskan kewirausahaan sebagai suatu nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan dasar sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses, dan hasil bisnis. Market Day adalah salah satu pendidikan yang bertujuan memberikan pemahaman dan kesadaran yang relatif lebih utuh tentang kehidupan, membentuk struktur emosi dan mentalitas yang lebih stabil, serta membangun sikap-sikap keseharian yang lebih tercerahkan dari waktu ke waktu (Alma, 2011).

Adapun bentuk yang kami jadikan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah dengan penyelenggaraan bazar. Sebagai salah satu upaya membangun kreativitas dan jiwa

kompetensi para mahasiswa mengenai suatu produk. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Malahayati Bandar Lampung telah menggelar "Festival Campus Entrepreneurship" pada tanggal 14-16 Juni 2023. Bazar ini merupakan salah satu wujud kreativitas para Mahasiswa Manajemen dan bekerja sama dengan dosen Fakultas Ekonomi dan Manajemen untuk implementasi praktik perkuliahan Manajemen Pemasaran serta mengajak seluruh pedagang UMKM yang ada di sekitar Universitas Malahayati Bandar Lampung.

Kegiatan ini, dilaksanakan di halaman parkir belakang Universitas Malahayati Bandar Lampung serta diikuti oleh kurang lebih 30 stand bazar yang terdiri dari stand mahasiswa Manajemen angkatan 2022 dan stand para pedagang UMKM setempat.

Kreativitas dan Inovasi itu menjadi hal yang penting bagi kalangan mahasiswa. Termasuk dalam bidang produk mahasiswa diharapkan mampu untuk menciptakan barang yang memiliki nilai jual. Maka dari itu bazar ini menjadi salah satu wadah bagi mahasiswa untuk bisa mengembangkan diri mereka menjadi seorang wirausaha yang memiliki jiwa kompetensi dalam hal tersebut.

## **2. METODE PELAKSANAAN PKM**

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk membangun kreatifitas mahasiswa Universitas Malahayati Bandar Lampung dalam program UMKM. Mendukung perekonomian masyarakat kecil dengan diadakannya bazar UMKM di Universitas Malahayati Bandar Lampung. Mengetahui seberapa besar UMKM berkontribusi dalam pembangunan nasional dan dalam meningkatkan pangan serta taraf masyarakat Indonesia. Untuk tahapan pelaksanaan pengabdian yang kami lakukan adalah sebagai berikut :

- Tahapan Perencanaan



Gambar 1 Sosialisasi pengabdian masyarakat kepada tenant-tenant yang mengikuti kegiatan bazar

Dalam tahap ini, kami mensosialisasikan kegiatan kami terhadap tenant-tenant yang mengikuti kegiatan bazar tersebut dengan harapan adanya pembelajaran bagi kami mahasiswa Universitas Malahayati mengenai kegiatan UMKM.

- Tahapan Pelaksanaan



Gambar 2 Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat

Pada tahap ini, kegiatan pengabdian dilakukan pada hari jum'at tanggal 16 juni 2023 yang bertempat di Universitas Malahayati Bandar Lampung dalam acara bazar UMKM yang dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen prodi Manajemen Universitas Malahayati angkatan 22 dan UMKM luar universitas. Diadakannya kegiatan ini untuk menambah wawasan dan juga ilmu mengenai proses pemasaran yang baik dan bagaimana kita mengimplementasikan pembelajaran yang sudah diberikan oleh dosen pengampu serta mempelajari ilmu manajemen lainnya.

- Tahapan Pelatihan

Dalam tahapan ini kami dari tim pengabdian telah melakukan pelatihan kepada kelompok tenant bazar untuk melakukan edukasi mengenai UMKM yang berpengaruh terhadap pembangunan nasional Indonesia. Dengan tujuan agar UMKM di Indonesia dapat berkembang dan dapat menjadikan mahasiswa Universitas Malahayati lebih kreatif dalam berbisnis dan pemasarannya.

- Tahapan Evaluasi Ketercapaian Program Pengabdian

Pada tahapan ini, kami melakukan evaluasi bagaimana caranya menciptakan generasi muda yang kreatif dalam berbisnis terutama dibidang UMKM agar kedepannya perekonomian masyarakat Indonesia lebih maju dan mempunyai penghasilan yang lebih banyak serta bisa membuat suatu produk yang bisa dinikmati dengan baik.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengadopsian bazar UMKM oleh universitas Malahayati memiliki efek positif dalam meningkatkan penjualan dan eksposur produk UMKM. Dalam survei yang melibatkan pemilik UMKM, sebagian besar responden melaporkan peningkatan jumlah pelanggan dan pendapatan setelah berpartisipasi dalam bazar universitas. Dengan adanya kegiatan bazar UMKM di Universitas Malahayati, para mahasiswa memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi saat ini. Dukungan dari masyarakat sekitar sangat membantu para mahasiswanya dalam menjalankan UMKM serta meningkatkan perekonomian.

### **4. SIMPULAN DAN SARAN**

#### **Simpulan**

Berdasarkan Pengabdian Masyarakat ini dapat disimpulkan, Bahwa bazar UMKM yang dilaksanakan di Universitas Malahayati dapat meningkatkan pengetahuan serta wawasan luas mahasiswa. Selain itu kegiatan ini berperan sangat penting bagi mahasiswa dalam pengalaman kewirausahaannya.

#### **Saran**

Saran untuk penelitian selanjutnya ialah sebaiknya, melakukan kegiatan tersebut di tempat yang lebih terbuka dan ramai orang yang lewat . Walaupun hasil bazar tersebut cukup baik, namun apabila dilakukan di tempat yang lebih terbuka dan ramai orang lewat, maka hasil

bazar tersebut akan memuaskan dan menguntungkan bagi para mahasiswa yang menjalankan UMKM.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami ingin mengungkapkan rasa terima kasih atas jurnal pengabdian masyarakat yang diterbitkan oleh Universitas Malahayati. Dengan ini membuktikan komitmen dan dedikasi yang luar biasa dari tim penulis dalam memperkuat ikatan antara universitas dan masyarakat.

Kami juga ingin menyampaikan apresiasi kepada semua pihak yang terlibat dalam pelaksanaan dan pengelolaan jurnal pengabdian masyarakat. Usaha dan dedikasi Anda dalam memfasilitasi pertukaran pengetahuan, mendorong keterlibatan komunitas, dan mempromosikan keberlanjutan adalah langkah yang sangat berarti menuju pembangunan yang berkelanjutan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*, cetakan ketujuhbelas. *Bandung: Penerbit Alfabeta*.
- Andriana, A.N. and Fourqoniah, F. (2020) 'Pengembangan Jiwa Entrepreneur dalam Meningkatkan Jumlah Wirausaha Muda', *Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Lermitte, P. W., & Merritt, J. (2004). *Agar Anak Pandai Mengelola Uang*. *Jakarta: Gramedia*.
- Patimara, D.D. and Pakereng, Y.M. (2021) 'Analisis Pemanfaatan Kredit untuk Pengembangan Usaha (Studi pada Nasabah Pegadaian Cabang Waingapu)', *Jurnal Transformatif Unkriswina Sumba*, 10(2).
- Triton, P. B. (2007). *Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Pengusaha*. *Yogyakarta: Tugu Publisher*.