

Pelatihan Strategi Pemasaran Via Sosmed Bagi Pedagang Di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung

Nurbaiti¹, Erna Listyaningsih², Lestari Wuryanti³, Wiewiek Indriani⁴, Bambang Purwanto⁵

^{1,2,3,4,5}Universitas Malahayati

Jl. Pramuka No. 27 Kemiling – Bandar Lampung

e-mail: ¹baiti610@yahoo.com, ²ernatya04@yahoo.com ³lestariwuryanti@gmail.com,

⁴wiewiekindriani@malahayati.ac.id, ⁵ bambangpurwanto@malahayati.ac.id,

Abstrak

Salah satu strategi pemasaran adalah dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi melalui e-commerce. Pengabdian ini bertujuan memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada pedagang-pedagang di Pasar Bambu Kuning dalam memanfaatkan teknologi informasi melalui e-commerce dalam strategi pemasaran yaitu melalui sosial media Instagram dan Facebook. Pengabdian ini memberikan pengetahuan tentang bagaimana sosial media digunakan sebagai alat untuk mempromosikan produk sehingga memberikan manfaat bagi pedagang-pedagang yang berada di Pasar Bambu Kuning. Pengabdian ini dilaksanakan di Pasar Bambu Kuning, Bandar Lampung dan bekerja sama dengan Asosiasi Pedagang Pasar Bambu Kuning. Metode yang digunakan adalah dengan memberikan materi pelatihan melalui presentasi yang disertai dengan pelatihan implementasi strategi pemasaran via sosial media. Capaian dari pengabdian ini adalah terlaksananya pelatihan strategi pemasaran via sosial media yang diikuti oleh pedagang-pedagang di Pasar Bambu Kuning dengan antusias sampai akhir acara.

Kata kunci: pelatihan, teknologi informasi, strategi pemasaran, sosial media pedagang, Pasar Bambu Kuning

1. PENDAHULUAN

Salah satu ikon kota Bandar Lampung adalah Pasar Bambu Kuning atau yang biasa disebut BK yang terletak di tengah kota Bandar Lampung tepatnya berada di jalan Bukit Tinggi No.2 Kelapa 3, Tanjung Karang Pusat Bandar Lampung. Pasar ini buka dari jam 08.00 sampai jam 15.00.

Menurut sejarahnya, pasar ini termasuk pasar yang tertua di Provinsi Lampung dan berdiri sejak tahun 1950an (lampung.tribunnews.com, 2017). Pasar BK ini dahulunya juga merupakan pusat pemerintahan Kota Bandar Lampung, dan sebelum ada pasar BK pernah berdiri juga Kantor Wali Kota Bandar Lampung di sana, tepatnya di dekat Gereja Marturia Bambu Kuning. Selain itu juga pernah berdiri markas komando distrik militer. Pasar ini mulai ramai dengan pedagang sekitar tahun 1960 an dan mengalami beberapa kali renovasi. Dan sekarang, nama pasar BK menjadi Bambu Kuning Trade Center dengan bangunan yang lebih megah dan nyaman bagi pedagang maupun pengunjung.



(Sumber : lampung.tribunnews.com, 2017)

Pasar ini menjajakan beragam produk seperti pakaian, aksesoris, sepatu, makanan dan lain-lain. Di Pasar BK ini terkenal beberapa grosir murah untuk pakaian maupun barang lainnya. Mayoritas pedagang di BK ini adalah pedagang pakaian, sepatu, aksesoris, makanan dan juga ada pedagang keliling. Seperti pasar tradisional lainnya, tentang harga, pasar BK juga memiliki seni tawar-menawar.

Pasar BK ini merupakan salah satu sentra penjualan aneka macam pakaian, baik pakaian keseharian maupun pakaian khas Lampung seperti tapis dan berbagai perniknya. Disamping itu pasar BK sudah menjadi favorit warga Bandar Lampung untuk berbelanja dimana harganya lebih terjangkau dibandingkan dengan berbelanja di mall (Jelajah.Lampung.com, 2016).

Pasar BK sampai saat ini masih menjadi salah satu pusat perekonomian di Bandar Lampung. Keberadaan swalayan yang cukup banyak di kota Bandar Lampung masih belum sepenuhnya menggantikan peran pasar tradisional, sehingga sampai saat ini pasar tradisional seperti BK masih ramai pengunjung dari berbagai kalangan. Apalagi sekarang pasar BK yang telah menjadi *trade centre* dengan gedung yang berdiri kokoh berlantai tiga menambah daya tarik bagi pengunjung.

Dengan semakin berkembangnya pasar BK dari tahun ke tahun menjadikan bertambah pula jumlah pedagang yang ada di pasar tersebut, sehingga menjadikan produk yang dijual di pasar itu sangat bervariasi. Hal ini tentunya memberikan keuntungan bagi pengunjung sehingga dapat memilih produk yang dijual sesuai dengan selera yang diinginkan.

Begitu pula dengan berkembangnya teknologi informasi (TI), yang memberikan keuntungan baik bagi pedagang maupun konsumen. Dengan adanya perkembangan teknologi seperti yang sedang tren via sosial media (Instagram maupun Facebook) yang mudah digunakan oleh orang awam termasuk pedagang, maka pedagang dapat melakukan perluasan pangsa pasar maupun strategi pemasarannya, dan konsumen dapat melakukan pembelian tanpa harus datang ke tokonya terlebih dahulu dan dapat langsung memesan produknya. Sehingga dengan adanya kemajuan teknologi ini, tidak ada lagi batasan dalam melakukan perluasan pangsa pasar dalam melakukan pemasaran suatu produk.

Pemanfaatan TI khususnya sosial media seperti Instagram dan Facebook dapat memberikan peluang bagi pedagang di pasar BK. Instagram adalah salah satu tempat yang baik untuk melakukan kegiatan marketing atau pemasaran. Instagram tumbuh menakutkan semenjak diambil alih oleh Facebook di tahun 2012, pertumbuhan Instagram berkembang sebesar 400%, dan Instagram merupakan alat yang sangat membantu bagi para pelaku marketing kreatif karena mengutamakan visual serta meninggalkan banyak ruang untuk menciptakan berbagai kreativitas serta mudah dalam penggunaannya.

(Sosialmediaweek.org, 2017). Hal ini juga akan memberikan peluang bisnis baru seperti penjualan produk secara *online* yang belum banyak dilakukan oleh pedagang-pedagang di pasar BK.

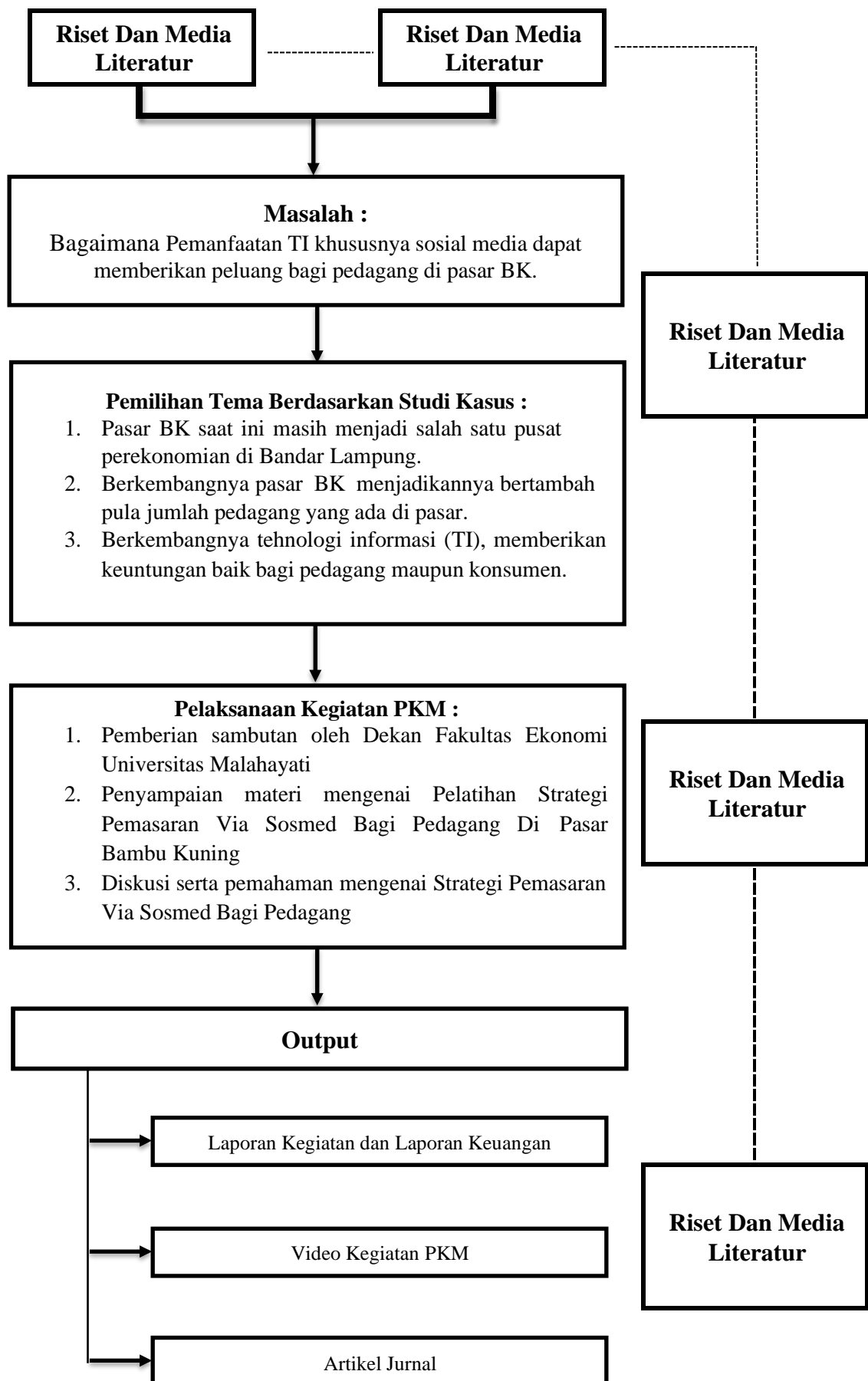
Melalui pelatihan strategi pemasaran via sosial media untuk memperluas pangsa pasar dan menangkap peluang bisnis baru yang diselenggarakan oleh Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Malahayati dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan bagi pedagang di pasar BK dalam memanfaatkan teknologi khususnya via sosial media yaitu Instagram dan Facebook agar mampu bersaing di dunia global.

2. METODE PELAKSANAAN PKM

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah dengan presentasi materi dan implementasi materi secara langsung kepada peserta yang hadir.

Kerangka Kerja

Berikut metode pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat tim pengabdian dari Universitas Malahayati Bandar Lampung, meliputi pra kegiatan-kegiatan inti-paska kegiatan:



2.1 Sasaran Kegiatan

Sasaran strategis kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pedagang-pedagang yang berada di pasar Bambu Kuning yang belum mengadakan pemasaran via *on line* atau via sosial media.

2.2 Pemecahan masalah

1. Memberikan materi berupa bagaimana cara menggunakan sosial media untuk melakukan promosi penjualan
2. Memberikan contoh-contoh pemasaran via sosial media yang banyak pengikutnya, yang diharapkan akan sukses menggaet pembeli
3. Memberikan panduan teknik.cara memasarkan produk via sosmed
4. Memberikan kesempatan kepada peserta pelatihan untuk mengaplikasikan materi yang diberikan sehingga peserta makin paham dan mengerti tentang materi yang disampaikan.

2.3 Gambaran Umum Pedagang Pasar Bambu Kuning

Berikut adalah gambaran umum pedagang di pasar Bambu Kuning Bandar Lampung :



Gambar 2.1 Pedagang yang berada di luar Pasar BK
(Sumber: Google.co.id, diakses 17 Februari 2018)



Gambar 2.2 Pedagang yang berada di dalam Pasar BK

(Sumber: Google.co.id, diakses 17 Februari 2018)



Gambar 2.3 Pedagang yang berada di dalam Pasar BK
(Sumber: Google.co.id, diakses 17 Februari 2018)

Tabel 2.1 Rincian Anggaran Biaya

No.	Keterangan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan/Hari	Total
1.	Transportasi kunjungan pertama (bensin)	1	buah	Rp 100.000	Rp 100.000
2.	Transportasi kunjungan pelatihan (bensin)	1	buah	Rp 100.000	Rp 100.000
3.	Konsumsi nasi kotak	50	kotak	Rp 25.000	Rp 1.250.000
4.	Snack	40	kotak	Rp 10.000	Rp 400.000
5.	Pembuatan baner	1	buah	Rp 150.000	Rp 150.000
6.	Pembuatan brosur	50	buah	Rp 300.000	Rp 300.000
7.	Dokumentasi	1	paket	Rp 100.000	Rp 100.000
8.	Pembuatan laporan	5	buah	Rp 50.000	Rp 200.000
9.	Submisi Jurnal (plus cetak jurnal)	1	paket	Rp 400.000	Rp 400.000
Total					Rp 3.000.000

Tabel 2.2 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan		
		September	Oktober	November
1.	Kunjungan pertama (silaturahmi)			
2.	Pelatihan ke pedagang BK			
3.	Pembuatan Laporan			

Jangka waktu pelaksanaan pelatihan ini adalah Oktober 2019. Berikut adalah jadwal kegiatan program pengabdian kepada masyarakat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Melakukan pelatihan tentang strategi pemasaran via sosmed bagi pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung dengan cara demo ke beberapa pedagang di Pasar Bambu Kuning bagaimana melakukan pemasaran via sosmed, yang dalam hal ini adalah via Instagram. Sebagian pedagang sudah melakukan promosi via sosmed namun tidak secara aktif, dan banyak juga pedagang yang belum menggunakan sosmed untuk memasarkan produknya. Para pedagang mendengarkan pelatihan ini dengan antusias dan tertarik untuk mencobanya bagi yang belum melakukan pemasaran via sosmed. Sedangkan yang sudah melakukan pemasaran via sosmed namun tidak aktif akan mengaktifkan lagi, karena bagaimanapun semakin banyak masyarakat yang tahu barang yang dijual oleh suatu pedagang maka akan besar kemungkinannya barang dagannya laku.

Berikut adalah gambar - gambar pelatihan:



Gambar 3.1 Pelatihan di Pasar bambu Kuning



Gambar 3.2 Pelatihan di Pasar bambu Kuning

4. SIMPULAN

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di Pasar Bambu Kuning, Bandar Lampung dapat disimpulkan bahwa:

1. Pelaksanaan pengabdian masyarakat berjalan lancar dan baik sesuai dengan tujuan dan sasaran pengabdian kepada masyarakat.
2. Sebagian pedagang di Pasar Bambu Kuning, Bandar Lampung sudah mengenal sosial media dan bahkan beberapa pedagang juga sudah memasarkan via sosmed yaitu Instagram, meskipun begitu, masih banyak juga yang belum memasarkannya via sosmed.

5. SARAN

Kami selaku penulis menyarankan agar kedepannya dapat melakukan evaluasi apakah pemasaran via sosmed memberikan manfaat yang lebih banyak dibandingkan dengan tidak melakukan pemasaran via sosmed.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Malahayati terutama Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen yang telah memberi dukungan terhadap keberhasilan pengabdian ini. Serta kepada Karang Taruna Sumber Agung Kemiling atas kesempatannya untuk kami bisa membagikan ilmu yang kami peroleh agar bermanfaat untuk keberlangsungan kinerja keuangan di Karang Taruna Sumber Agung Kemiling.

DAFTAR PUSTAKA

Gambar 3.1 Pedagang yang berada di luar Pasar BK:

https://www.google.co.id/search?q=foto+pedagang+di+pasar+bambu+kuning+bandar+lampung&tbn=isch&source=iu&ictx=1&fir=-8bj9rJ-N-WcqM%253A%252C9UhL9sQkVc4uVM%252C_&usg=89FCMU2_7UNTtlnSFxY8KuBptOU%3D&sa=X&ved=0ahUKEwi2gtmYhazZAhUmR48KHVTVCkwQ9QEIKTAA#imgrc=-8bj9rJ-N-WcqM: diakses 17 Februari 2018).

Gambar 3.2 Pedagang yang berada di dalam Pasar BK:



PEMERINTAH KOTA BANDAR LAMPUNG
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jalan Dr. Susilo No. 02 Gedung Semergou Lantai 3 Teluk Betung Utara Telpn 0721- 266 925
BANDAR LAMPUNG 35215

SURAT IZIN PENELITIAN/SURVEI/PENGABDIAN/KKN/PKL

Nomor : 070/ ~~841~~ /IV.05/2019

- Mengingat** :
1. Undang-Undang No. 18 tentang Sistem Nasional Penelitian Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
 2. Undang-Undang No. 9 tahun 2015 , tentang Perubahan Kedua atas Undang – Undang Nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;
 3. Peraturan Pemerintah No. 41 tahun 2006 tentang Perizinan Melakukan Penelitian dan Pengembangan Bagi Perguruan Tinggi Asing, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Asing,Badan Usaha Asing dan Orang Asing;
 4. Peraturan Presiden No.13 tahun 2015 tentang Kementerian Riset,Teknologi, dan Pendidikan Tinggi;
 5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Perubahan Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 7 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia No. 64 tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
 6. Peraturan Daerah Kota Bandar Lampung No. 24 Tahun 2008 Tentang Tugas, Fungsi dan Tata Kerja Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Bandar Lampung.
- Membaca** :
- Surat dan Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Malahayati Bandar Lampung Nomor : 112.72.406.08.2019 tanggal 26 Agustus 2019 Perihal izin Penelitian.

DENGAN INI MEMBERIKAN IZIN KEPADA :

NAMA/ NIDN : **NURBAITI,SE.M.M / 0208107001**
Pekerjaan : Dosen Universitas Malahayati Lampung
Alamat : Jl.Pramuka No.27 Bandar Lampung
Lokasi : **Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung**
Lamanya : 2 (Dua) Bulan
Penanggung Jawab : **Ketua LPPM Univ. Malahayati Bandar Lampung**
Tujuan : Mengadakan Penelitian dalam rangka menyusun tesis
Judul : " **PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN VIA SOSMED BAGI PEDAGANG DI PASAR BAMBU KUNING BANDAR LAMPUNG** "

Surat izin ini berlaku sejak tanggal: **03 SEPTEMBER 2019 S/D 03 NOVEMBER 2019**

- CATATAN** :
1. Surat izin ini diterbitkan untuk kepentingan penelitian/survei.
 2. Tidak diperkenankan mengadakan kegiatan lain di luar izin yang diberikan dan apabila terjadi penyimpangan izin akan dicabut.
 3. Setelah selesai melaksanakan kegiatan berdasarkan Surat Izin ini agar melaporkan hasilnya secara tertulis kepada Walikota Bandar Lampung Cq. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Bandar Lampung.



Dikeluarkan di : Bandar Lampung
Pada tanggal : 03 September 2019

An. **KEPALA BADAN KESBANG DAN POLITIK**
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KOTA BANDAR LAMPUNG
Sekretaris

M. FIKRI SH. MM.
Pembina Tingkat I
NIP. 19641209 198703 1 002

- Tembusan Disampaikan :
1. Bapak Walikota Bandar Lampung (sbg Laporan)
 2. Sdr. UPT Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung
 3. Sdr. Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Malahayati Lampung
 4. _____Arsip_____

Biodata Ketua

1	Nama Lengkap	Nurbaiti, SE., MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIDN	0208107001
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandar Lampung, 08 Oktober 1970
6	<i>E-mail</i>	baiti610@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	0811794446

Biodata Anggota

1	Nama Lengkap	Erna Listyaningsih, SE., MSi., PhD
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIDN	0230077302
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 30 Juli 1973
6	<i>E-mail</i>	ernatya04@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	081367623504

1	Nama Lengkap	Lestari Wuryanti, SE., MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIDN	0212097401
5	Tempat dan Tanggal Lahir	-
6	<i>E-mail</i>	lestariwuryanti@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08117909757

1	Nama Lengkap	Wiewiek Indriani, SE., MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIDN	0506180177
5	Tempat dan Tanggal Lahir	-
6	<i>E-mail</i>	wiewiekindriani@malahayati.ac.id

7	Nomor Telepon/HP	08197900011
---	------------------	--------------------

1	Nama Lengkap	Bambang Purwanto, SE., MM
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Manajemen
4	NIDN	0217077106
5	Tempat dan Tanggal Lahir	-
6	<i>E-mail</i>	bambangpurwanto@malahayati.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	081379471434