

PENGUATAN PELAYANAN KESEHATAN NCI CENTRE KALIMANTAN MELALUI DIGITALISASI PEMASARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

Mayusef Sukmana^{1*}, Hamka², Andika Muldani³, Devi Yuninda⁴, Eneng Sonia⁵, Maulidya Shalzabila Indah⁶

¹Fakultas Kedokteran, Universitas Mulawarman

²Fasyankes NCI Centre

³Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Mulawarman

⁴Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Mulawarman

⁵Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman

⁶Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mulawarman

Email Korespondensi: mayusef@fk.unmul.ac.id

Disubmit: 03 Januari 2023

Diterima: 12 Februari 2023

Diterbitkan: 01 April 2023

Doi: <https://doi.org/10.33024/jkpm.v6i4.8867>

ABSTRAK

Pada masa pandemi covid-19 terjadi perubahan strategi pelayanan kesehatan khususnya UMKM bidang kesehatan. NCI Center salah satu UMKM bidang kesehatan telah memberikan pelayanan perawatan luka, stoma, dan inkontinesia selama pandemi ini melakukan perubahan pada manajemen keuangan disituasi pandemi, adaptasi dalam rekam asuhan keperawatan dan digitalisasi pemasaran. Perubahan ini dilakukan agar lebih adaptif memberikan pelayanan kesehatan dalam situasi pandemi. Pengabdian masyarakat ini bertujuan meningkatkan kualitas rekam asuhan keperawatan, meningkatkan kualitas manajemen keuangan, dan digitalisasi marketing melalui peningkatan layanan digital. Tahapan kegiatan pengabdian masyarakat meliputi: analisis masalah dan kebutuhan di NCI Centre, pengambilan data rekam riwayat kesehatan, analisis manajemen keuangan dan pembuatan produk digitalisasi pemasaran. Pengambilan data rekam riwayat kesehatan pasien, Pengumpulan data melalui observasi, wawancara baik yang berhubungan dengan manajemen sistem penjualan dan sistem pembukuan keuangan secara syariah. manajemen sistem penjualan dan sistem pembukuan keuangan secara syariah. Digitalisasi marketing melalui lima video yang dipublish pada media sosial, tiga Katalog, dan 100 flayer media *marketing*. Edukasi sikap caring dalam merawat pasien luka. Pembuatan aplikasi *Food Recall 24 Jam* dan pendaftaran Hak Merek Logo NCI Centre. Pengabdian masyarakat melalui kegiatan rekam asuhan keperawatan, manajemen keuangan, dan digitalisasi marketing dapat meningkatkan pelayanan fasilitas kesehatan di NCI Centre pada masa pandemi covid-19. NCI Centre dapat meningkatkan pelayanan kesehatan melalui pengembangan website.

Kata Kunci: *UMKM, NCI Centre, Digitalisasi Marketing*

ABSTRACT

During the Covid-19 pandemic, there was a change in the strategy of health services, especially MSMEs in the health sector. The NCI Center, one of the UMKM in the health sector, has provided wound, stoma, and incontinence care services during this pandemic, making changes to financial management in a pandemic situation, adapting nursing care records, and digitizing marketing. This change was made to be more adaptive in providing health services in a pandemic situation. This community service aims to improve the quality of nursing care records, improve the quality of financial management, and digitize marketing through improving digital services. Stages of community service activities include: analysis of problems and needs at the NCI Center, retrieval of medical history data, analysis of financial management, and manufacture of marketing digitalization products. The results of the activities include retrieval of patient medical history record data, data collection through observation, and interviews both related to the management of the sales system and the sharia financial accounting system. sales system management and syariah financial accounting system. Digitizing marketing through five videos published on social media, three catalogs, and 100 media marketing flyers. Caring attitude education in caring for injured patients. Making the 24-hour Food Recall application and registering the NCI Center Logo Brand Rights. Community service through nursing care recording activities, financial management, and digital marketing can improve health facility services at the NCI Center during the Covid-19 pandemic. The NCI Center can improve health services through website development.

Keyword: UMKM, NCI Centre, Digitalisasi Marketing

1. PENDAHULUAN

Pada masa pandemi covid-19 terjadi perubahan strategi pelayanan kesehatan khususnya UMKM bidang kesehatan (Pangoempia et al., 2021) (Balitbang, 2021). NCI Center memberikan pelayanan perawatan luka, stoma, dan inkontinesia melakukan perubahan pada manajemen keuangan disituasi pandemi, adaptasi dalam rekam asuhan keperawatan dan digitalisasi pemasaran. Perubahan ini dilakukan agar lebih adaptif memberikan pelayanan kesehatan dalam situasi pandemi. Indonesia. CV. NCI Centre Kalimantan. NCI Centre sendiri adalah perusahaan yang berdiri sejak 2011 yang bergerak di bidang pelayanan keperawatan, penyelenggara pendidikan kesehatan dalam bentuk pelatihan dan seminar, serta perdagangan dan pendistribusian *modern dressing* yang bukan farmasis. Pada bidang kesehatan sendiri, NCI Centre memfokuskan diri pada keperawatan WOCN (*wound ostomy continence nurses*) yang menjawab kebutuhan perawatan stoma, luka, dan inkontinensia berstandar internasional.

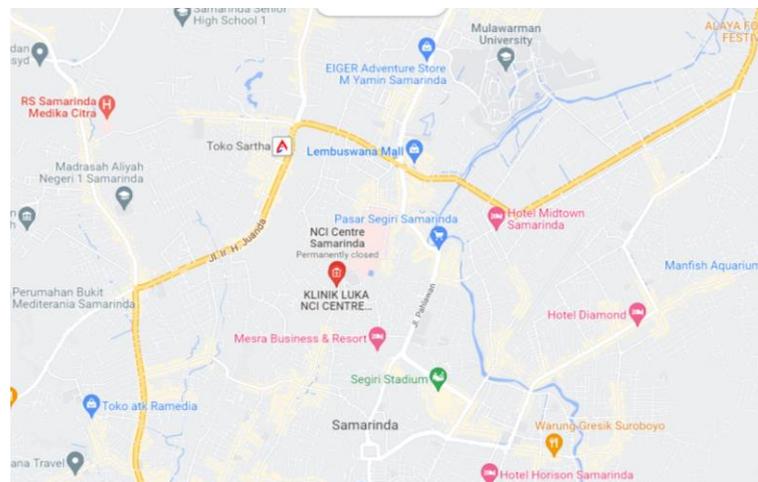
NCI Centre berdiri dari tahun 2011 selalu berinovasi dan mengembangkan sistem keuangan dimulai dari sistem pembukuan tradisional, sampai dengan penggunaan aplikasi modern seperti Jurnal.id (sistem keuangan berbasis *software*). Namun, sejauh ini NCI Centre mereka belum memiliki sistem keuangan yang dibutuhkan UMKM seperti laporan arus kas, neraca, laporan laba-rugi, sehingga manajemen tidak mampu mengevaluasi seberapa besar pendapatan profit dan omset yang

diterima. Dalam sepuluh tahun NCI Centre, manajemen memiliki kekurangan dalam bagian redaksi bahasa rekam asuhan keperawatan, sehingga diperlukan redaksi rekam asuhan keperawatan yang baik. Pada pemasaran diperlukan penggunaan media sosial digitalisasi marketing yang lebih optimal karena keterbatasan NCI Centre belum memiliki perencanaan jangka panjang terkait pengunggahan konten pemasaran dan edukasi.

Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah melakukan meningkatkan meningkatkan kualitas rekam asuhan keperawatan, kualitas manajemen keuangan, membuat digitalisasi pemasaran.

2. MASALAH DAN RUMUSAN PERTANYAAN

NCI Centre merupakan UMKM bidang kesehatan yang memberikan pelayanan perawatan luka belum memiliki sistem manajemen keuangan yang dibutuhkan yang dapat mengevaluasi seberapa besar pendapatan profit dan omset yang diterima. Dalam sepuluh tahun NCI Centre, manajemen memiliki kekurangan dalam bagian redaksi bahasa rekam asuhan keperawatan, sehingga diperlukan redaksi rekam asuhan keperawatan yang baik. NCI Centre belum memiliki perencanaan jangka panjang terkait pengunggahan konten pemasaran dan edukasi sehingga untuk meningkatkan pemasaran diperlukan penggunaan media sosial digitalisasi marketing. Dari permasalahan di atas dapat dirumuskan masalah adalah bagaimanakah kegiatan meningkatkan kualitas rekam asuhan keperawatan, kualitas manajemen keuangan, dan digitalisasi marketing untuk meningkatkan pemasaran?



Gambar 1. Peta Lokasi Pengabdian Masyarakat

3. TINJAUAN PUSTAKA

Pelayanan kesehatan merupakan kegiatan dan atau serangkaian kegiatan yang dilaksanakan secara terpadu, terintegrasi dan berkelanjutan dalam rangka mempertahankan dan meningkatkan derajat kesehatan masyarakat melalui upaya pencegahan penyakit, promosi kesehatan, pengobatan serta rehabilitasi yang diselenggarakan oleh pemerintah atau masyarakat (Varadina Ayu N, 2016) (Erviainingsih et al,

2020).

Pelayanan kesehatan yang berkualitas ditunjang oleh kemampuan rekam kesehatan dan manajemen keuangan yang baik dan berkualitas. Manajemen administrasi kesehatan dan keuangan memegang peranan penting agar terjamin kualitas pelayanan.(Samsudin, 2021)(Noviardi, 2020).

Digitalisasi marketing merupakan pemasaran dengan bantuan instrumen digital, terutama internet beserta berbagai aplikasi yang ada di dalamnya dan peralatan yang mendukung penggunaan media tersebut sehingga terciptanya sebuah jaringan dengan banyak pihak seperti antara produsen/penjual dengan pelanggan, tanpa dibatasi oleh waktu, tempat dan jarak.(Rapitasari, 2016). Digitalisasi marketing bertujuan meningkatkan pelayanan pemesanan produk layanan(Rapitasari, 2016)(Novita et al., 2022). Pelayanan dalam bentuk digitalisasi merupakan salah satu dari 6 (enam) prinsip utama pembangunan kesehatan di Indonesia agar mudah diakses oleh masyarakat. (Kementerian Kesehatan Republik, 2021). Produk digitalisasi marketing berupa konten edukasi, konten jenis pelayanan dengan penggunaan media sosial yang menarik(Kamuri, 2021).

4. METODE

Kegiatan diawali dengan menganalisis kebutuhan NCI Centre salah satunya dengan melihat laporan triwulan penjualan dan pelayanan. Setelah menganalisis masalah menyusun target luaran kegiatan pengabdian masyarakat meliputi tahapan kegiatan sebagai berikut:

- a. Pengambilan data rekam riwayat kesehatan pasien melalui kegiatan mengidentifikasi redaksi bahasa rekam asuhan perawatan luka, stoma, inkontinensia, dan sirkum. Menganalisis bahasa dari rekam asuhan tersebut agar terciptanya rekam asuhan dengan redaksi yang memiliki pilihan kata, kalimat, struktur, dan gaya bahasa yang sesuai kaidah dan baku.
- b. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara baik yang berhubungan dengan manajemen sistem penjualan dan sistem pembukuan keuangan secara syariah.
- c. Pembuatan produk di digitalisasi marketing sebagai bentuk promosi dan pemasaran digital meliputi : *e-book katalog*, video promosi, dan *flyer* untuk postingan di media sosial, edukasi sikap caring dalam merawat pasien luka pengumpulan materi tentang caring, pembuatan video caring dalam merawat pasien luka, edukasi melalui media berupa video edukasi gizi seimbang dan makanan untuk penderita diabetes melitus, pembuatan aplikasi *Food Recall 24 Jam* dan penggunaan aplikasi Nutriclin 4.0 yang diajarkan kepada terapis NCI Centre dan pendaftaran Hak Merek Logo UMKM melalui Dirjen Hak Kekayaan Intelektual

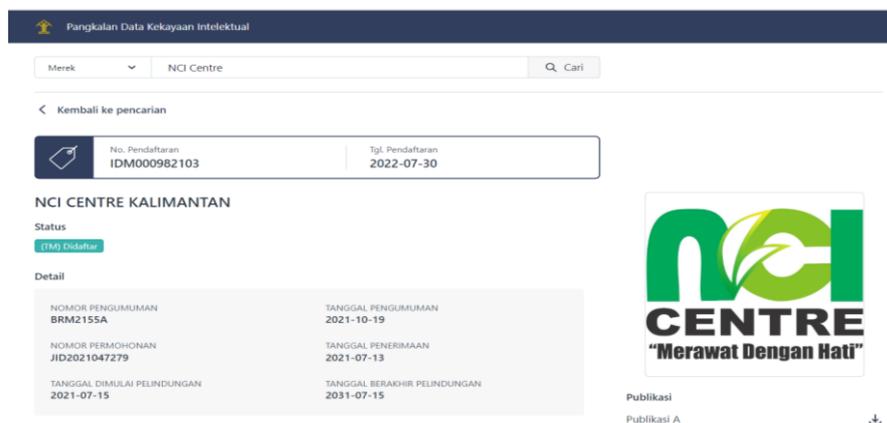
5. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Hasil

- 1) Rekam asuhan keperawatan yang di telaah terdapat 147 kesalahan yang berupa typo, ejaan yang tidak baku, tanda baca, dan salah terjemahan.
- 2) Tinjauan ulang manajemen pembukuan di NCI Centre yang belum sesuai dengan sistem akuntansi menghasilkan perubahan manajemen akuntansi. Kegiatan ini menghasilkan produk akuntansi meliputi tiga jurnal utama pembukuan keuangan yaitu arus kas, laporan laba rugi dan neraca yang dapat diterapkan oleh NCI Centre secara langsung.
- 3) Digitalisasi marketing sebagai bentuk promosi dan pemasaran digital dengan format seperti *e-book katalog*, video promosi, dan *flyer* untuk postingan di media sosial. Edukasi sikap caring dalam merawat pasien luka pengumpulan materi tentang caring, pretest dan postest pada perawat NCI Centre dan pembuatan video caring dalam merawat pasien luka. Edukasi melalui media berupa video edukasi gizi seimbang dan makanan untuk penderita diabetes melitus menghasilkan pembuatan aplikasi *Food Recall 24 Jam* dan penggunaan aplikasi Nutriclin 4.0 yang diajarkan kepada terapis NCI Centre. Pendaftaran Hak Merek Logo UMKM melalui Dirjen Hak Kekayaan Intelektual masih berproses untuk mendapatkan sertifikat hak merek logo.



Gambar 2. Konten digitalisasi marketing



Gambar 3. Pendaftaran Merek Logo NCI Centre ke Dirjen Hak Kekayaan Intelektual

b. Pembahasan

Mengidentifikasi redaksi bahasa rekam asuhan perawatan luka, stoma, inkontinensia, dan sirkum. Tahap pengambilan data rekam asuhan di NCI Centre. rekam riwayat kesehatan pasien. Menganalisis bahasa dari rekam asuhan tersebut agar terciptanya rekam asuhan dengan redaksi yang memiliki pilihan kata, kalimat, struktur, dan gaya bahasa yang sesuai kaidah dan baku. Rekam asuhan keperawatan yang di telaah terdapat 147 kesalahan yang berupa typo, ejaan yang tidak baku, tanda baca, dan salah terjemahan yang telah di revisi dalam bentuk dokumen power point. Pendokumentasian keperawatan ini dipengaruhi oleh faktor pendidikan, keterampilan dan penggunaan teknologi informasi (Saputra et al., 2020). Kesalahan dalam penulisan saat dokumentasi berdampak pada tuntutan hukum. Rekam asuhan keperawatan sangat penting didokumentasikan dengan baik dan benar untuk menghindari dari tuntutan hukum dan sebagai bukti kualitas pelayanan keperawatan (Olfah, 2016). Dokumentasi yang baik akan memberikan kepuasan terhadap pasien (Agung & Wijaya, 2013)

Manajemen sistem penjualan dan sistem pembukuan keuangan secara syariah. Tahap meliputi observasi dan mengumpulkan data, wawancara baik yang berhubungan dengan sistem penjualan secara syariah maupun sistem pembukuan keuangan syariah, pelaksanaan pelaporan dari hasil wawancara tersebut dan tinjauan ulang manajemen pembukuan dikarenakan pembukuan di NCI Centre belum sesuai dengan sistem akuntansi. Kegiatan ini menghasilkan 3 jurnal utama pembukuan keuangan yaitu arus kas, laporan laba rugi dan neraca. Manajemen keuangan diperlukan dalam kontrol pertumbuhan UMKM (Ninla Elmawati Falabiba, 2019). Literasi keuangan sangat dibutuhkan untuk meningkatkan pemahaman suatu organisasi dalam pengelolaan keuangan (Hermawan, 2021)

Pembuatan aplikasi *Food Recall 24 Jam* dan penggunaan aplikasi Nutriclin 4.0 yang diajarkan kepada terapis NCI Centre. Edukasi melalui media berupa video edukasi gizi seimbang dan makanan untuk penderita diabetes melitus. Penyembuhan luka sangat dipengaruhi oleh asupan gizi yang baik dan cukup. (Susetyowati et al., 2010). Gizi terutama kandungan kolagen meningkatkan penyembuhan luka (Wulandari et al., 2021). Faktor penghambat penyembuhan luka perlu dikendalikan, diantaranya faktor penghambatnya adalah diabetes melitus, sehingga edukasi diabetes melitus diharapkan dapat mengendalikan kadar glukosa darah (Lede et al., 2018). Edukasi yang diberikan dalam bentuk asupan gizi sangat berpengaruh terhadap proses penyembuhan luka pasien yang dirawat di klinik NCI Centre. Aplikasi *Food recall 24 jam* memberikan kemudahan kepada pasien untuk mengases setiap saat jenis dan bentuk menu gizi seimbang yang dibutuhkan selama perawatan luka.

Edukasi sikap *caring* dalam merawat pasien luka dengan pengumpulan materi tentang *caring*, pretest dan posttest pada perawat NCI Centre dan pembuatan video *caring* dalam merawat pasien luka telah menghasilkan video sikap *caring* yang telah memiliki Hak Kekayaan Intelektual dengan nomor aplikasi EC00202139426 dan nomor sertifikat 000266736. Pembuatan video dan penilaian sikap *caring* perawat ini bertujuan menilai perilaku perawat NCI dalam merawat dengan hati sesuai semboyan dari NCI Centre. Sikap *caring*

terhadap pasien sangat berpengaruh terhadap kualitas kinerja pelayanan terhadap pasien. (Ni Kadek Novi Mirayani et al., 2021). Sikap *caring* dalam memberikan pelayanan pasien, berpengaruh terhadap kepuasan akan layanan yang diberikan.

Digitalisasi marketing untuk promosi dan pemasaran digital melalui *e-book* katalog, video promosi, dan *flyer* untuk postingan di media sosial meliputi: video profil NCI Centre Kalimantan, video produk layanan penjualan modern *dressing*, video produk pelayanan, katalog produk layanan dan jasa keperawatan, katalog produk balutan, katalog produk pelatihan dan prestasi NCI Centre, seratus media marketing *flyer* sosial media yang mencakup konten sharing ilmu, fakta dan mitos, profil rumah sakit, profil tokoh keperawatan, dan konten humor/meme. Promosi dan pemasaran digital adalah membantu memperluas pemasaran produk dan jasa serta mengenalkan NCI Center pada masyarakat umum. Program digitalisasi ini di sebarluaskan melalui chanel Youtube NCI Centre, IG NCI Centre dan Facebook NCI Centre. Menurut (Sains et al., 2021). Penggunaan media sosial memungkinkan UMKM melakukan promosi dan bersaing dengan UMKM lainnya untuk meningkatkan *brand awareness*. Media instagram salah satu sarana yang tepat meningkatkan penjualan produk sehingga promosi melalui digitalisasi marketing sangat berperan dalam meningkatkan kesejahteraan UMKM (Pujiningsih & Muryanto, 2021)(Sunardi et al., 2021). Strategi bertahan untuk UMKM berupa melakukan perdagangan secara e-commerce, melakukan pemasaran secara digital, melakukan perbaikan kualitas produk dan penambahan layanan serta menjalin dan mengoptimalkan hubungan pemasaran pelanggan (Imam Pamungkas Walton & Nurmandi, 2021). Pendaftaran Merk Logo UMKM melalui Dirjen Hak Kekayaan Intelektual ini menghasilkan pengisian formulir pendaftaran merk logo UMKM NCI. Pendaftaran merk ini menjadi suatu hal yang vital. Merk menjadi icon suatu produk agar mudah diingat dan dikenal masyarakat luas. Merk yang terdaftar memberikan perlindungan kepada UMKM NCI Centre terhadap produk yang dipasarkan (Prameswari, 2021)(Ardhanariswari et al., 2020). Merek meningkatkan pengaruh pada kepercayaan konsumen terhadap pelayanan (Fadly & Utama, 2020). Adanya merek dan logo menjadikan pasien mudah mengingat pelayanan yang diberikan.

6. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat meliputi rekam asuhan perawatan, Pembuatan aplikasi *Food Recall 24 Jam*, Manajemen sistem penjualan dan sistem pembukuan keuangan, Pendaftaran Merk Logo UMKM, Edukasi sikap *caring* dalam merawat pasien luka dan digitalisasi marketing ini memberikan kontribusi bagi NCI Centre sebagai UMKM agar tetap tetap kokoh dalam memasarkan produk dan memberikan pelayanan perawatan luka dan melaksanakan pelatihan luka pada masa pandemi ini.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih kepada Ketua LP2M Universitas Mulawarman yang telah memberikan arahan dan dukungan dana, Dekan Fakultas Kedokteran Unmul yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dana, Bapak Ns

Hamka, M.Kep., RN., WOC(ET)N sebagai direktur NCI Centre Kalimantan beserta staf yang telah memberikan kesempatan untuk bekerjasama dalam kegiatan pengabdian masyarakat.

7. DAFTAR PUSTAKA

- Agung, S., & Wijaya, A. (2013). Hubungan Dokumentasi Keperawatan Dengan Kepuasan Pasien Di Rs Di Jawa Timur. *Prosiding Konferensi Nasional Ppni Jawa Tengah*, 13-16.
- Ardhanariswari, K. A., Wijayani, A., Probosari, N., Pertanian, F., Dagang, M., Intelektual, K., & Situasi, A. (2020). Strategi Branding Melalui Sosial Media Dan. *Prosiding Seminar Nasional Ke 6 Lppm Upn Veteran Yogyakarta, November*, 57-66.
- Balitbang, A. (2021). Hasil Kajian Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Umkm Di Kabupaten Buleleng. *Balitbang.Bulelengkab.Go.Id*. <https://Balitbang.Bulelengkab.Go.Id/Informasi/Detail/Berita/33-Hasil-Kajian-Dampak-Pandemi-Covid-19-Terhadap-Umkm-Di-Kabupaten-Buleleng>
- Erviarningsih Et Al. (2020). *Kebijakan Dan Manajemen Pelayanan Kesehatan* (Elan Jaelani (Ed.); Pertama, Vol. 1). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Fadly, H. D., & Utama, S. (2020). Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecoment Global : Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 213-222. <http://Ejournal.Uigm.Ac.Id/Index.Php/Eg/Article/View/1042>
- Hermawan, F. Et Al. (2021). Edukasi Literasi Keuangan Dan Pelatihan Komunikasi Terapeutik Di Stik Sint Carolus, Jakarta. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm)*, 4, 801-807. <https://Doi.Org/Doi:https://Doi.Org/10.33024/Jkpm.V4i4.3898>.
- Imam Pamungkas Walton, & Nurmandi, A. (2021). Strategi Bertahan Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19. *Governabilitas (Jurnal Ilmu Pemerintahan Semester)*, 2(2), 154-168. <https://Doi.Org/10.47431/Governabilitas.V2i2.117>
- Kamuri, K. J. (2021). Analisis Peran Digital Content Marketing Bagi Wirausaha Milenial Di Kota Kupang Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Journal Of Management : Small And Medium Enterprises (Smes)*, 14(2), 225-238. <https://Doi.Org/10.35508/Jom.V14i2.4784>
- Kementerian Kesehatan Republik. (2021). Cetak Biru Strategi Transformasi Digital Kesehatan 2024. In *Kemkes Ri* (Pertama). Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Lede, M. J., Hariyanto, T., & Ardiyani, V. M. (2018). Pengaruh Kadar Gula Darah Terhadap Penyembuhan Luka Diabetes Mellitus Di Puskesmas Dinoyo Malang. *Nursing News*, 3(1), 550-556.
- Ni Kadek Novi Mirayani, Ni Made Nopita Wati, & Made Nursari. (2021). Literature Review: Peran Caring Leadership Terhadap Kinerja Perawat Di Ruang Rawat Inap. *Jurnal Keperawatan Priority*, 4(2 Se -), 1-11. <http://Jurnal.Unprimdn.Ac.Id/Index.Php/Jukep/Article/View/1587>
- Ninla Elmawati Falabiba. (2019). Peran Manajemen Keuangan Umkm Di Kota Bengkulu Sebagai Strategi Pada Masa New Normal Covid-19. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 61-76.
- Noviardi, I. (2020). The Role Of Accounting In Government Hospitals Post Status - W. *Jurnal Jeskape*, 4(2), 275-298.

- Novita, N. A., Oktianingrum, S., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Digitalisasi Pemasaran (Pemasaran Online) Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Pada Perspektif Ekonomi Syariah Di Kota Bandar Lampung. *Al-Dzahab*, 3(1), 1-9. <https://doi.org/10.32939/Dhb.V3i1.1037>
- Olfah, Y. (2016). *Dokumentasi Keperawatan*. Pusdik Sdm Kesehatan Badan Pengembangan Dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Pangoempia, S., Grace, E., & Adisti, A. (2021). Analisis Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pelayanan Kesehatan Di Puskesmas Ranotana Weru Dan Puskesmas Teling Atas Kota Manado. *Jurnal Kesmas*, 10(1), 40-49.
- Prameswari, T. A. (2021). *Hak Merek Sebagai Upaya Perlindungan Terhadap Industri Umkm*. 3(2), 97-104.
- Pujiningsih, R., & Muryanto, S. (2021). Peran Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Dan Branding Bisnis Umkm Di Era Pandemi Covid-19 Di Dusun Ngloran Rt 01 Rw 02, Desa Pilangpayung, Kecamatan Toroh, Kabupaten Grobogan. *Senyum Boyolali*, 2(1), 21-25. <https://doi.org/10.36596/Sb.V2i1.526>
- Rapitasari, D. (2016). Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Application Based Digital Marketing As A Strategy To Improve Customer Satisfaction Core. *Cakrawala*, 10(2), 107-122.
- Sains, I., Yogyakarta, T. A., & Kalisahak, J. (2021). Pengembangan Konten Video Produk Umkm Sebagai Upaya Promosi Melalui Media Sosial Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri. *Gaung Informatika*, 14(1), 1-12.
- Samsudin. (2021). Pengaruh Pelayanan Administrasi Terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (Embiss)*, 1(4), 397-402.
- Saputra, C., Arif, Y., & Yeni, F. (2020). Andra's Nursing Informatic System Application (Annisa) Dalam Upaya Meningkatkan Pengetahuan Perawat Tentang Dokumentasi Keperawatan. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 4(1), 20-30. <https://doi.org/10.31539/Jks.V4i1.1281>
- Sunardi, N., Am, N., Sarwani, Lesmana, R., & Hasbiayah, W. (2021). ... Marketing Dan Manajemen Keuangan Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Umkm Yang Berdampak Pada Kesejahteraan Masyarakat Di Tengah Pandemi Covid *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 2(2), 96-104. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/jamh/article/view/10407>
- Susetyowati, S., Ija, M., & Makhmudi, A. (2010). Status Gizi Pasien Bedah Mayor Preoperasi Berpengaruh Terhadap Penyembuhan Luka Dan Lama Rawat Inap Pascaoperasi Di Rsup Dr Sardjito Yogyakarta. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.22146/ljcn.17608>
- Varadina Ayu N. (2016). Model Pelayanan Kesehatan (Studi Deskriptif Tentang Model Pelayanan Program Antenatal Care Di Puskesmas Peterongan Kabupaten Jombang). *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 4(3). <https://doi.org/10.1016/J.Midw.2020.102780>
- Wulandari, P., Hutagalung, M., & Perdanakusuma, D. (2021). Deteksi Kadar Transforming Growth Factor (Tgf-B) Pada Luka Akut. *Jurnal Rekonstruksi Dan Estetik*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.20473/Jre.V6i1.28225>