

SOSIALISASI TENTANG PASAR MODAL PADA SISWA/SISWI SMK NEGERI 1 BANDAR LAMPUNG

Indah Lia Puspita^{1*}, Kusnadi², Eka Sariningsih³, Muhammad Amin⁴

Devika Hasil Prilita⁵, Intan Julia Darwis⁶

^{1, 2, 3, 4, 5, 6} Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Malahayati Bandar Lampung

Email: Indahliapuspita@Malahayati.ac.id

Abstrak

Pasar modal merupakan salah satu hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pembangunan nasional suatu negara. Pasar modal memiliki fungsi sebagai sarana pendanaan usaha dari investor kepada pihak yang membutuhkan dana. Dana yang diperoleh dari pasar modal dapat digunakan untuk membangun usaha, ekspansi, penambahan modal kerja dan lain lain. Pasar modal juga berfungsi sebagai sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen seperti saham, obligasi, reksadana, dan lain lain. Melalui program pengabdian masyarakat inilah kami mencoba memberikan sosialisasi kepada siswa/siswi di SMK Negeri 1 Bandar Lampung terkait pasar modal. Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan tujuan memberikan pengenalan tentang pasar modal bagi siswa siswi. Pada kegiatan sosialisasi ini, tim pengabdian melakukan pemaparan materi tentang pasar modal. Materi yang disampaikan bertujuan untuk memberikan pengetahuan terkait pasar modal kepada siswa siswi SMK Negeri 1 Bandar Lampung agar dapat memahami apa itu pasar modal dan instrument instrument yang ada pada pasar modal serta dapat memberikan wawasan dan kemampuan dalam berinvestasi, mengelola keuangan.

Kata kunci: Sosialisasi, Pasar Modal.

Abstract

The capital market is one of the things that can be done to improve the national development of a country. The capital market has a function as a means of business funding from investors to parties who need funds. Funds obtained from the capital market can be used to build a business, expand, increase working capital and so on. The capital market also functions as a means for people to invest in instruments such as shares, bonds, mutual funds, and others. Through this community service program, we try to provide outreach to students at SMK Negeri 1 Bandar

Lampung regarding the capital market. This community service is carried out with the aim of providing an introduction to the capital market for female students. In this socialization activity, the service team presented material about the capital market. The material presented aims to provide knowledge related to the capital market to students at SMK Negeri 1 Bandar Lampung so that they can understand what the capital market is and the instruments available in the capital market and can provide insight and ability in investing and managing finances.

Keywords: *Socialization, Capital Market.*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pasar Modal merupakan salah satu hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pembangunan nasional suatu negara. Pasar modal memiliki fungsi sebagai sarana pendanaan usaha dari investor kepada pihak yang membutuhkan dana. Dana yang diperoleh dari pasar modal dapat digunakan untuk membangun usaha, ekspansi, penambahan modal kerja dan lain lain. Pasar modal juga berfungsi sebagai sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen seperti saham, obligasi, reksadana, dan lain lain. Dengan demikian masyarakat dapat menempatkan dana yang dimilikinya sesuai dengan karakteristik keuntungan dan risiko masing masing instrumen.

Oleh karena itu, pemahaman terkait pasar modal sangat penting bagi masyarakat guna menjadikan sumber daya manusia yang berkualitas dan pandai dalam mengelola keuangan. Pemahaman terkait pasar modal ini harus di pupuk sejak dini kepada masyarakat terutama kepada para pelajar. Ketua Eksekutif Pengawasan Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Hoesen menyebutkan bahwa literasi dan inklusi keuangan di pasar modal berada pada angka rendah. Hal ini diketahui berdasarkan survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2019. “Literasi dan inklusi keuangan pasar modal masih jauh dari harapan terutama dari sektor lainnya, yaitu sekitar 4,9% untuk tingkat literasi dan 1,55% untuk tingkat inklusi di sektor pasar modal.

Melalui program pengabdian masyarakat inilah kami mencoba memberikan sosialisasi kepada siswa/siswi di SMK Negeri 1 Bandar Lampung terkait pasar modal. Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan tujuan memberikan pengenalan tentang pasar modal bagi siswa siswi. Dengan adanya program ini diharapkan siswa/siswi dapat mendapatkan pengetahuan yang bermanfaat tentang pasar modal dan meningkatkan kompetensi siswa siswi dalam mengelola keuangan serta dapat menunjang pembangunan di negara ini. Pembangunan di suatu negara akan berhasil apabila diiringi dengan pembangunan manusia yang mempunyai pula, oleh sebab itu generasi muda yang berkualitas yang dapat meneruskan perjuangan bangsa.

Identifikasi dan Perumusan Masalah

Berdasarkan hal tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dan pemahaman terkait pasar modal pada masyarakat terutama pada siswa/siswi di SMK Negeri 1 Bandar Lampung masih sangat minim. Permasalahan tersebut disebabkan oleh kurangnya literasi dan sosialisasi mengenai pasar modal membuat banyak masyarakat yang berfikir negatif terhadap program menabung saham.

METODE PELAKSANAAN

Metode Pelaksanaan

Kegiatan sosialisasi bagi siswa siswi SMK Negeri 1 Bandar Lampung dilaksanakan pada tanggal 10 Februari 2023, bertempat di ruang kelas sekolah. Kegiatan tersebut didampingi oleh 3 dosen dari program studi akuntansi universitas malahayati dan ketua jurusan (KAJUR) akuntansi SMK Negeri 1 Bandar Lampung serta dihadiri oleh 30 siswa siswi SMK Negeri 1 Bandar Lampung. Dilakukan dengan interaksi langsung Pemaparan materi tentang pasar modal.

Tahapan

Tahapan yang akan dilakukan pada kegiatan pengabdian ini adalah

1. Tahap Persiapan

Tahap awal ini dilakukan untuk mempersiapkan kegiatan sosialisasi yang dilakukan antara tim pengabdian serta siswa siswi SMK Negeri 1 Bandar Lampung.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, tim pengabdian memberikan sosialisasi kepada siswa siswi yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang Pasar Modal. Metode yang dilakukan adalah memberikan pemaparan dan materi diskusi kemudian peserta diberikan sesi tanya jawab untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman mengenai materi yang telah disampaikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh 3 orang mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Malahayati yang di dampingi oleh 1 dosen universitas malahayati. Kegiatan sosialisasi ini dilakukan pada tanggal 10 Februari 2023 bertempat di SMK Negeri 1 Bandar Lampung dan dihadiri oleh 30 siswa siswi, serta dihadiri oleh ketua jurusan Akuntansi SMK Negeri 1 Bandar Lampung. Pada kegiatan sosialisasi ini, tim pengabdian melakukan pemaparan materi tentang pasar modal. Materi yang disampaikan bertujuan untuk memberikan pengetahuan terkait pasar modal kepada siswa siswi SMK Negeri 1 Bandar Lampung agar dapat memahami apa itu pasar modal dan instrument instrument yang ada pada pasar modal serta dapat memberikan wawasan dan kemampuan dalam berinvestasi, mengelola keuangan.



Gambar 1 Tim Pengabdian Kepada Masyarakat di SMK Negeri 1 Bandar Lampung

Kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan oleh tim pengabdian masyarakat yang terdiri dari dosen dan mahasiswa Akuntansi Universitas Malahayati Bandar Lampung berjalan dengan baik, dan lancar. Tim pengabdian mendapatkan apresiasi yang positif dan antusias dari para siswa dan siswi. Mereka menilai bahwa kegiatan tersebut sangat bermanfaat dan menambah pengetahuan mereka tentang pasar modal.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pemahaman siswa siswi terkait pasar modal masih sangat minim karena kurangnya literasi dan sosialisasi yang diberikan kepada mereka, sehingga perlu upaya upaya untuk menjadikan mereka berpengetahuan dalam keuangan. Salah satu upaya untuk itu adalah sosialisasi dalam rangka memberikan pengetahuan tentang pasar modal. Kegiatan pengabdian ini memberikan manfaat, yaitu meningkatkan pengetahuan dan wawasan siswa-siswi SMK Negeri 1 Bandar Lampung di pasar modal serta menarik minat para pemuda untuk berinvestasi di pasar modal dan mampu mengaplikasikan di kehidupan sehari hari dalam mengelola keuangan

Saran

Sosialisasi semacam ini harus sering dilakukan kepada masyarakat khususnya para pelajar guna meningkatkan pengetahuan masyarakat terkait pasar modal dan menambah minat masyarakat untuk ikut serta berinvestasi pada instrumen pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Solihin, Ismail. (2014). *Pengantar Bisnis*. Jakarta
- Redaksi OCBC. (2021). *10 Instrumen pasar Modal, Pengertian Dan Hal-Hal Seputarnya*. Diakses pada 22 Maret 2023, dari <https://www.ocbcnisp.com/id/Article/2021/04/14/instrumen-pasar-modal>
- Redaksi OCBC. (2021). *Pasar Modal: Pengertian, Sejarah, Fungsi, & Instrumennya*. Diakses Pada 22 Maret 2023, dari www.ocbcnisp.com/id/article/2021/08/02/pasar-modal-adalah
- Pratama, Aditya. (2021). *Minat masyarakat investasi pasar modal masih rendah, kenapa ya?*. Diakses pada 20 Maret 2023, dari www.economy.okezone.com/read/2021/03/12/278/2376563/minat-masyarakat-investasi-pasar-modal-masih-rendah-kenapa-ya