

STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA KARANG TARUNA SUMBER AGUNG KEMILING BANDAR LAMPUNG

Wiwiek Indriani¹, Maya Mustika Fajarianti², Isma Kartika³, Heri Agus Irawan⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Malahayati

Email: Wiewikindriani@malahayati.ac.id

Abstrak

Tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah : Melatih para pemuda Karang Taruna Sumber Agung dan anggota produsen UMKM kopi Gunung Betung agar dapat menguasai teknik pemasaran melalui digital marketing melui pembuatan konten yang menarik dengan sarana digital marketing agar dapat menghasilkan pendapatan yang signifikan untuk meningkatkan perekonomian. Teknik pendekatan dilakukan adalah dengan metode seminar dan simulasi secara lansung. Kami beharap dengan pengabdian ini dapat membuka wawasan para pemuda Karang Taruna Sumber Agung Kemiling Bandar Lampung untuk dapat mengembangkan diri melalui pelatihan digital marketing , peningkatan omset dan untuk meningkatkan kesejahteraan perekonomian dimasa yang akan datang.

Kata kunci : Marketing, Digital marketing, Peningkatan Ekonomi.

Abstract

The objectives to be achieved in this activity are: To train the youth of Karang Taruna Sumber Agung and members of Gunung Betung coffee MSME producers to be able to master marketing techniques through digital marketing through creating interesting content with digital marketing tools in order to generate significant income to improve the economy. The approach technique used is the seminar method and direct simulation. We hope that this service can open the horizons of the youth of Karang Taruna Sumber Agung Kemiling Bandar Lampung to be able to develop themselves through digital marketing training, increase turnover and to improve economic welfare in the future.

Keywords: Marketing, Digital marketing, Economic Improvement.

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis, marketing atau pemasaran merupakan salah satu hal penting yang harus dilakukan. Sejalan dengan berkembangnya teknologi yang ada saat ini, strategi dalam melakukan pemasaran pun juga mulai berubah ke arah yang lebih modern. Jika dulu hanya menggunakan media promosi seperti surat kabar, majalah, radio, ataupun televisi, kini pemasaran sudah dilakukan dengan teknologi internet, atau yang kemudian dikenal dengan istilah *digital marketing*. *Digital marketing* adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah *brand* atau produk menggunakan media digital atau internet (Shiratina et al., 2020).

Menurut Rangkuti, (2005) manfaat *digital marketing* adalah dapat menghemat biaya promosi, strategi promosi menggunakan media internet memang jauh lebih murah jika dibandingkan dengan menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur, baliho, atau membuat iklan di radio dan televisi. Oleh sebab itu

yang baru memulai bisnis dan ingin bisnis bisa cepat dikenal banyak orang, sebaiknya pilihlah strategi digital marketing untuk melakukan promosi.

Digital marketing tidak hanya dapat membantu pemilik bisnis dalam menghasilkan klien. Tapi Digital marketing dapat pula menghemat anggaran iklan. Pelanggan atau customer merupakan salah satu hal penting dalam suksesnya sebuah bisnis. Oleh sebab itu, membangun kedekatan yang baik dengan pelanggan tentunya sangat penting, manfaat digital marketing yang berikutnya adalah dapat menjadi sarana penghubung yang baik dengan konsumen.

Karang Taruna Sumber Agung merupakan sekelompok pemuda yang sedang mengelola usaha kopi dengan merek Kopi Gunung Betung. Mengingat pemasaran yang diterapkan dalam usaha tersebut masih sangatlah sederhana kami tertarik untuk melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat dan pemberdayaan pada Karang Taruna tersebut. Pada hakekatnya, dengan berhasilnya proses pemberdayaan akan melahirkan generasi-generasi yang bermasyarakat (Nasution, 2007).

Berdasarkan pemaparan diatas, maka team Pengabdian Masyarakat tertarik melakukan pelatihan kepada para pemuda anggota karang taruna dengan tema Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Sumber Agung.

Identifikasi dan perumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan dalam kegiatan ini adalah;

1. Bagaimana tingkat penguasaan teknologi para pemuda karang taruna dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana dalam memasarkan suatu produk melalui digital marketing?
2. Bagaimana peran Digital Marketing dalam mengembangkan bisni Karang Taruna Sumber Agung, Kemiling, Bandar Lampung.

Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah :

1. Memberikan pengetahuan kepada anggota Karang Taruna Sumber Agung mengenai pemanfaatan gambarakan mengenai pentingnya peran Digital Marketing dalam mengembangkan binsis pada pemuda Karang Taruna Sumber Agung.
2. Memberikan gambarakan mengenai pentingnya peran Digital Marketing dalam mengembangkan bisnis pada pemuda Karang Taruna Sumber Agung.

Manfaat

Kegiatan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan anggota Karang Taruna Sumber Agung mengenai pengembangan Pelatihan Digital Marketing. Diharapkan dapat meningkatkan pendapatan bisnis.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Karang Taruna Imopuro dilaksanakan rutin setiap hari dimulai pukul 15.30 s/d 20.30 WIB dengan agenda sebagai berikut:

Tabel .1
Jadwal Kegiatan Rutin

Hari	Jam	Jenis Kegiatan
Senin	15.30 – 17.30	Rapat Desa
Selasa	15.30 – 17.30	Latihan kesenian (tari tradisional, seni musik, kerajinan tangan)
Rabu	15.30 – 17.30	Kerja Bakti Masjid
Kamis	19.30 – 20.30	Pengajian rutin
Jumat	-	Libur
Sabtu	15.30 – 17.30	Latihan Olahraga (Sepak bola, bola volley, bulu tangkis)
Minggu	08.00 – 10.00	Kerja Bakti

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Rutin

Sarana dan Prasarana yang disediakan untuk menunjang pelaksanaan kegiatan Karang Taruna Sumber Agung antara lain:

1. *Sound System*
2. *Microphone*
3. Peralatan Olahraga
4. Sekretariat (kantor)
5. Lapangan Olahraga
6. Rumah Produksi

Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah penyuluhan dan pelatihan mengenai Digital Marketing dengan cara mempresentasikan materi dan berdiskusi bersama diakhiri dengan diterapkannya Digital Marketing pada olahan Kopi Gunung Betung. Sasaran dari Program Pengabdian pada Masyarakat ini adalah pemuda yang merupakan anggota Karang Taruna Sumber Agung. Dalam implementasinya program Pengabdian pada Masyarakat ini berupa penyuluhan tentang Pemasaran Digital pengelolaan Kopi Gunung Betung. Melalui kegiatan ini diharapkan para anggota Karang Taruna Sumber Agung dapat memanfaatkan perkembangan teknologi secara lebih efektif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah dilaksanakan sosialisasi di Desa Sumber Agung yang dilaksanakan di bulan Januari 2021, beberapa capaian atau hasil dari pelaksanaan kegiatan penyuluhan Digital Marketing dapat diketahui diantaranya:

1. Sebanyak 10 warga Desa Sumber Agung yang mengikuti penyuluhan Digital Marketing ini memang tertarik untuk mengetahui dan mengenal lebih dalam tentang Digital Marketing.
2. Para peserta tersebut sangat antusias mengikuti pelatihan Digital Marketing yang diselenggarakan oleh kelompok 1 dari Prodi manajemen Universitas Malahayati.
3. Mereka telah memperoleh pengetahuan media sosial terutama konsep dan pola digital marketing.
4. Tidak hanya sebatas mengetahui tetapi mereka pun sudah mampu melakukan identifikasi terhadap pola-pola media sosial yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran.
5. Pihak Pemerintah Desa Sumber Agung merespon secara positif Program Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh tim kami dan mengharapakan kegiatan serupa bisa dilaksanakan kembali di desanya.



Gambar 1: Pelatihan Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Digital Marketing

Singkat kata, kegiatan ini memberikan kontribusi bagi pengembangan pengetahuan dan wawasan baru terkait pemanfaatan media sosial yang mampu dimanfaatkan sebagai media pemasaran dengan konsep digital marketing. Warga Desa Sumber Agung telah merasakan manfaat langsung pelaksanaan program pengembangan pengabdian pada masyarakat dari Prodi Ekonomi Manajemen Universitas Malahayati.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari kegiatan atau program pengabdian pada masyarakat yang diselenggarakan oleh tim kami dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu;

- 1) Warga Desa Sumber Agung, sebelum mengikuti Penyuluhan Digital Marketing ini, belum memahami konsep pemasaran digital berbasis media sosial, sehingga belum mampu mengoptimalkan pemanfaatan media sosial dari usaha Kopi gunung Betung yang mereka miliki.
- 2) Setelah mereka mengikuti Penyuluhan Digital Marketing ini pengetahuan dan wawasan mereka pun bertambah, para pemuda terutama yang terlibat dalam pengelolaan Kopi Gunung Betung mampu memahami konsep pemasaran berbasis digital dan mereka

mampu lebih jauh mengoptimalkan pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produk.

- 3) Kegiatan program pengabdian pada masyarakat yang diselenggarakan oleh tim kami menjadi sarana terjalinnya hubungan yang erat antara Universitas Malahayati dan Desa Sumber Agung.

Saran

Berdasarkan hasil dari pengamatan terhadap pelaksanaan program pengabdian pada masyarakat berupa Digital Marketing ini disarankan: Pertama, program serupa lebih sering dilaksanakan sehingga dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat umum. Kedua, pelaksanaan kegiatan ini diperluas atau tidak hanya di desa Sumber Agung melainkan di lebih banyak Desa lagi di seluruh wilayah Bandar Lampung agar lebih banyak masyarakat yang merasakan manfaatnya terutama untuk desa berbasis desa wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Nasution, A. (2007). *Manajemen pemberdayaan perempuan: perubahan sosial melalui pembelajaran vocational skill pada keluarga nelayan*. Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2005). *Marketing Analysis Made Easy*. Gramedia Pustaka Utama.
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., & Solihin, E. H. (2020). Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 15–23.